



Actiescenario's voor Read for Real Lees.Voor.Echt– inspiraties en implementatiestappen met voorbeelden

1. ORGANISATIE #READFORREAL ONLINE READING ALOUD FESTIVAL (LEES.VOOR.ECHT ONLINE VOORLEESFESTIVAL)

Doel:

Bevorderen van voorlezen met behulp van digitaal videomateriaal, internationaal beschikbaar.

Hoe dit kan worden gedaan:

- Plan het evenement rond de nationale voorleesdag (bijv. in november).
- Maak of kies korte voorleesvideo's, waarbij lokale beroemdheden, auteurs, leraren of leesambassadeurs worden betrokken.
- Zet materiaal online (YouTube, sociale media, educatieve platformen).
- Werk samen met andere organisaties en partners in het project Read for Real Lees.Voor. Echt om ervaringen uit te wisselen en gezamenlijk evenementen te promoten.

Een voorbeeld van effectiviteit:

De Duitse organisatie Stiftung Lesen realiseert sinds 2020 het Online Reading Festival als digitaal antwoord op de pandemische beperkingen. In het kader van dit festival ontstonden meer dan 33 voorleesvideo's van beroemdheden en auteurs, die meer dan 1 miljoen keer werden bekeken.

2. BETROKKENHEID VAN PUBLIEKE PERSONEN EN POLITIEKE PATRONAGE

Doel:

Verhogen van het prestige en de reikwijdte van de campagne door deelname van overheden en publieke personen.





Hoe dit kan worden gedaan:

- Neem contact op met lokale of nationale leiders (President, Minister voor Cultuur, Burgemeester).
- Stel hen voor om een evenement te sponsoren of deel te nemen aan openbare voorleessessies.
- Organiseer „Open dagen” of bijeenkomsten op symbolische plaatsen (bijv. Staatsresidenties, stadhuizen), waarop wordt voorgelezen.
- Stimuleer de oprichting van een jaarlijkse voorleestradiatie met overheden en bekende personen. Laat ze hun favoriete boeken voorlezen.

Een voorbeeld van effectiviteit:

Stiftung Lesen heeft al 37 jaar het patronaat van de Duitse President. Ze organiseren jaarlijks tijdens de zogenaamde „Open dagen” in het Bellevue kasteel openbare lezingen met de president en zijn echtgenote, beroemdheden en auteurs. Dit evenement is zeer prestigieus en krijgt veel aandacht van de media. De organisatoren moedigen de partners van Read.ForReal Lees.Voor.Echt aan om soortgelijke relaties op te zetten met de overheden van hun landen en dergelijke tradities in het leven te roepen.

In Polen wordt al jarenlang de Nationale Lezing georganiseerd onder het patronaat van het Presidentiële paar.

3. PROFITEREN VAN BOEKENBEURZEN EN BRANCHE-EVENEMENTEN

Doel:

Bevorderen van #ReadForReal Lees.Voor.Echt op het branche- en internationale forum.

Hoe dit kan worden gedaan:

- Identificeer de belangrijkste boekenbeurzen en literaire evenementen in uw land (bijv. Frankfurt, Bologna, festivals, enz.).
- Stel de organisatie discussiepanels of workshops voor met auteurs, uitgevers, boekverkopers, leraren en internationale partners.
- Onderwerpen van het panel kunnen inspiraties zijn rondom #ReadForReal Lees.Voor.Echt: hoe je betrokken kunt raken, hoe het de lokale gemeenschap enorm kan activeren, hoe eenvoudig het eigenlijk is.
- Moedig partners uit andere landen aan om online of live deel te nemen om hun reikwijdte te vergroten en ervaringen uit te wisselen.

Een voorbeeld van effectiviteit:

Stiftung Lesen werkt samen met de grootste Duitse boekenwinkels en uitgeverijen tijdens de grootste boekenbeurzen, zoals Frankfurt, Warschau, Parijs. Ze organiseren daar discussiepanels over het bevorderen van het lezen en leesvaardigheden. We moedigen Partners van Read.ForReal Lees.Voor.Echt aan om soortgelijke activiteiten te ondernemen op hun beurzen en festivals om hun internationale campagnezichtbaarheid te vergroten.





4. CAMPAGNES IN SOCIALE MEDIA MET DEELNAME VAN BOEKENWINKELS EN BEROEMDHEDEN

Doel:

Vergroten van de betrokkenheid van kinderen en jongeren in #ReadForReal Lees.Voor.Echt via moderne communicatiekanalen.

Hoe dit kan worden gedaan:

- Zet samenwerking op met lokale of nationale netwerken van boekenwinkels die sociale profielen hebben die gericht zijn op jonge afnemers.
- Plan een reeks #ReadForReal Lees.Voor.Echt bijeenkomsten in die stationaire boekenwinkels.
- Vraag populaire personen (beroemdheden, auteurs, influencers) om deel te nemen aan de #ReadForReal Lees.Voor.Echt promotiecampagne op Instagram, TikTok of YouTube.
- Maak boeiende inhoud: uitdagingen, voorlezen van boekfragmenten, literaire quizzen, live voorleesbijeenkomsten met de #ReadForReal Lees.Voor.Echt hashtag. Vraag kinderen om deel te nemen aan offline bijeenkomsten in boekenwinkels.
- Moedig afnemers aan om deel te nemen en hun voorleesopnames openbaar te maken.

Een voorbeeld van effectiviteit:

In Duitsland werkt Stiftung Lesen samen met de tweede omvangrijkste boekenwinkelketen Hugendubel, dat een account heeft op Instagram speciaal voor kinderen („kids insta account”). Aan de campagnes nemen beroemdheden en auteurs deel, ze promoten voorlezen op sociale mediakanalen. Dat partnerschap bouwt bruggen tussen boekenwinkels, makers en lezers en versterkt zo de betrokkenheid en de invloed van de campagne.